

Чек-лист перед публикацией сайта через ChatGPT Sites

PDF-файл для команды, которая хочет использовать ChatGPT Sites без хаоса в данных, доступах и публичных утверждениях. Его нужно положить в `downloads/checklist.pdf` и описать на листе Downloads.

Задача и аудитория

- Опишите цель сайта одним предложением.
- Определите аудиторию: владелец, команда, workspace, выбранные пользователи или широкая публика.
- Укажите срок жизни сайта: прототип, временная страница, внутренний портал или публичный материал.
- Запишите, какие действия пользователь должен выполнить на сайте.
- Отделите обязательные элементы от желательных.

Данные и доступы

- Проверьте, нет ли в материалах персональных данных, коммерческой тайны или секретов.
- Не вставляйте API-ключи, токены и пароли в prompt'ы, файлы и открытый код.
- Определите, кто имеет право видеть черновик и опубликованную версию.
- Проверьте, нужен ли Sign in with ChatGPT или другой сценарий входа.
- Зафиксируйте, кто может удалить сайт при ошибке или инциденте.

Контент и юридическая проверка

- Проверьте факты, цифры и ссылки на источники.
- Убедитесь, что права на тексты, изображения и файлы позволяют публикацию.
- Проверьте claims о продукте, услуге или компании.
- Добавьте необходимые уведомления о данных, если сайт собирает ввод пользователей.
- Проверьте тональность, маркировки и соответствие внутренним правилам.

Качество и запуск

- Откройте предпросмотр и пройдите основной пользовательский сценарий.
- Проверьте версию, которую планируете развернуть.
- Оцените сайт на мобильном экране и в обычном desktop-режиме.
- Проверьте формы, ссылки, интерактивные элементы и понятность сообщений об ошибках.
- Решите, достаточно ли Sites для задачи или нужен полноценный production-процесс.