

Чек-лист запуска теста в ChatGPT Ads

Сохраните памятку перед подготовкой тестовой кампании. Она не гарантирует доступность Ads Manager в конкретной стране и не заменяет требования платформы к модерации.

До создания кампании

- Сформулируйте измеримую бизнес-цель и целевое действие.
- Проверьте географию доступности и операционные ограничения платформы.
- Убедитесь, что лендинг точно описывает продукт, цену, условия и актуальный оффер.
- Подготовьте качественные метаданные страницы: изображение, заголовок и описание.

Структура спроса и креатив

- Разделите разные аудитории, намерения и сценарии на отдельные ad group.
- Опишите context hints языком пользовательской задачи, а не только товарной категории.
- Подготовьте варианты сообщений с разными смысловыми углами.
- Проверьте автозаполненный черновик на соответствие бренду, лендингу и юридическим ограничениям.

Измерение и оценка

- Настройте передачу конверсий через Pixel, Conversions API или оба инструмента.
- При совместной передаче событий настройте дедупликацию по event ID.
- Согласуйте окна атрибуции и правила сопоставления данных Ads Manager, CRM и веб-аналитики.
- Оценивайте не только клики и заявки, но и качество лидов, выручку, отмены и возвраты.
- Не фиксируйте обещанные CPA, CPC или сроки запуска без результатов собственного сопоставимого теста.